

# Vill du få tillgång till sexhundrafemtio miljarder?

Då ska du annonsera i Offentliga Affärer, tidningen som läses av inköpare/upphandlare, ekonomi-, IT- och verksamhetschefer i hela den offentliga sektorn. Du har mycket att vinna på att dina produkter och tjänster exponeras i tidningen Offentliga Affärer som är målgruppens självklara val. Det handlas varor och tjänster för nära 650 miljarder kronor av den offentliga sektorn i Sverige varje år. Missa inte möjligheten att ta del av dessa genom att nå ut till en marknad som gör stabila inköp oavsett hög- eller lågkonjunktur.

**Utmärkt för dig** som vill skapa affärsmöjligheter, expandera dina affärer, stärka ditt varumärke och öka din närvaro som leverantör till den offentliga sektorn.

**Att spara tid** åt våra läsare och bidra till en effektivare och roligare marknads- och omvärldsbevakning är ett av våra uppdrag.

**Med fokus på** upphandlingsjuridik, ekonomi och de goda affärerna är Offentliga Affärer en tidning som lockar till läsning och leder till handling.

**Även på [offentligaaffarer.se](http://offentligaaffarer.se)** har du goda exponeringsmöjligheter via annonsering. Tidningen går naturligtvis också bra att läsa där. Du har alltså goda skäl att kontakta oss för att få valuta för varje investerad krona.



Urban Nilsson, Ansvarig utgivare



**OFFENTLIGA  
AFFÄRER**  
AFFÄRSTIDNINGEN FÖR OFFENTLIG SEKTOR

# Hur kommunicerar du ditt nytecknade ramavtal bäst?

## **Avtalsnytt – snabbar upp och ökar din försäljning**

I bilagan Avtalsnytt presenterar vi sedan 1997 fortlöpande nya ramavtalsupphandlingar i den offentliga sektorn, syftet med detta är dels att nå ut med nyheten kring ett nytecknat ramavtal i sig, dels att bidra till ett ökat nyttjande av avtalen och därmed ett ökat antal avrop.

Representanter för myndigheterna som ingår i den statliga inköpsamordningen samt SKL Kommentus, skriver och informerar löpande dem som förväntas beröras av ramavtalet genom tidningen. Vidare är avsikten att låta leverantörerna informera om sig själva och de produkter/ tjänster som efter avtalets tecknande finns tillgängliga för avrop.

Att ge leverantören goda möjligheter att kommunicera ett nytecknat ramavtal ser vi som en självklarhet då denne oftast investerat avsevärt i både pengar och nedlagd tid redan innan avtalet kunnat tecknas. Att då snabbt få ut information om sina produkter och tjänster anses ofta nödvändigt i syfte att maximera nyttan av investeringen inför ramavtalet.

I Avtalsnytt finner läsarna förutom den rena ramavtalsinformationen även intressanta reportage om regional samverkan mellan kommuner, samt välmatade nyheter kring den komplicerade upphandlingsjuridik som är konsekvensen av lagen om offentlig upphandling – LOU.

Avtalsnytt distribueras till samtliga som berörs av ett nytecknat ramavtal.



# Vill du vara på den säkra sidan när du väljer media?

## Då ska du annonsera i medier med en upplaga reviderad av tidningsstatistik

Det finns gott om argument för varför en leverantör ska kommunicera sina budskap till en mottagargrupp så köpstark och oberoende av konjunktursvängningar som Sveriges offentliga sektor. De flesta som erbjuder dig en plattform för din kommunikation kan liksom vi formulera ett antal mycket goda anledningar som bekräftar detta.

Att nå ut är dock inte gratis, du ska helst kunna räkna hem din investering på ett eller annat sätt. Detta kan i facktermer kallas ROI (Return on investment) och bör uttryckas i ökad varumärke/ produktkänedom hos mottagargruppen och i slutändan i ökad försäljning. Inget media kan påvisa exakt vilket resultat du får ut av investerat kapital, utan det är självklart den egna produkten eller tjänstens attraktionskraft samt det budskap du valt att kommunicera som har störst påverkan på resultatet.

Det du däremot bör kunna kräva är att det eller de media du väljer som plattform för verksamhetens kommunikation verkligen når den målgrupp till vilken du riktar ditt budskap och att mediet på ett trovärdigt sätt kan säkerställa detta.

## Ett grundkrav bör vara att mediet är TS-kontrollerat.

När du väl hittat ett eller flera media som motsvarar dina förväntningar på målgrupper kan det vara dags att undersöka hur väl de står sig i jämförelse med varandra.

Förmodligen vill du investera ditt kapital i det media som når flest mottagare inom din utvalda målgrupp? Är svaret på denna fråga ja, så vill vi göra beslutet något lättare för dig.

Välkommen att höra av dig till oss på Offentliga Affärer då du verkligen bestämt dig för att ditt investerade kapital ska placeras där det ger mest uppmärksamhet tillbaka!

## Sagt om Offentliga Affärer

“Ger idéer för nya lösningar”

Offentliga Affärer ger mig nyheter och information ur ett brett perspektiv från den offentliga världen. Allt ifrån inköpssystem och materialhanteringssystem som spar pengar till logistik. Många artiklar ger idéer för nya lösningar och bildar underlag för diskussioner med mina kollegor. Intressant är också att ta del av vad som händer i andra kommuner.

Ingvar Källström, Upphandlingschef  
Åre och Krokom Kommuner, Jämtland



# Distribution

## Kommuner

- Inköps-/upphandlingschefer
- Inköpare/upphandlare och inköpskontor
- Kommunal/stadskontoret, för cirkulation
- Kommundirektören, ekonomi- och personalchefen
- Kommunstyrelsens ordförande, övriga kommunalråd
- IT-chefen och andra IT-samordnare
- Säkerhetschef/ansvarig
- Toppchefer i övriga förvaltningar/kontor: barn och utbildning, brand- och räddningstjänsten, byggnad, fastighet, fritid, gatu, gymnasie, invandrare, konsument, kultur, miljö och hälsoskydd, näringsliv, omsorg, skol, social, stadsarkitekt/ingenjör, teknisk, turist och äldreomsorg.
- Chefer i kommunala bolag: el-, energi-, bostads- m fl bolag

## Landsting och regioner

- Inköps-/upphandlingschefer
- Tekniska chefer, ekonomichefer och personalchefer
- Inköpare/upphandlare och inköpskontor
- Landstings/regionkontoret, landstings/regiondirektören och landstings/regionråd
- Ordföranden i fullmäktige, styrelse och nämnder
- IT-chefen och IT-avdelningen, säkerhetschefen
- Sjukhusdirektörer/chefer och vårdenhetschefer
- Sjukvårdsdirektörer/chefer, primär- & tandvårdschefer
- Chefer inom övriga förvaltningar: kultur och utbildning, planering och trafik
- Hjälpmedelscentraler

## Statliga myndigheter och verk

- Inköps-/upphandlingschefer
- Tekniska chefer, ekonomichefer och personalchefer
- Inköpare/upphandlare och inköpskontor
- Departementschefer, statsråd, generaldirektörer och andra toppchefer/ledning, ekonomi- och IT-chefer vid centrala och regionala enheter av departement, myndigheter, verk, nämnder och stiftelser samt försvaret
- Länsstyrelser, landshövding, länsråd & chefstjänstemän
- Försäkringskassans central- och lokalkontor
- Universitet och högskolor: ledning och IT-chef

## Riksdagen

- Ledamöterna samt riksdagens förvaltningar & myndigheter

## Offentliga bolag och verk

- Inköps-/upphandlingschefer
- Tekniska chefer, ekonomichefer och personalchefer
- Inköpare/upphandlare och inköpskontor
- IT-chefen och IT-avdelningen, säkerhetschefen



# Utgivningsplan

Nr	Utgivning	Materialdag	Tema	Fokus
# 1	19 mars	12 mars	Ekonomistyrning	Ledarskap
# 2	12 juni	29 maj	Säkerhet	Outsourcing
# 3	4 september	21 augusti	Kommunalteknik	Vård/omsorg
# 4	23 oktober	9 oktober	E-förvaltning	Fastighet
# 5	12 december	28 november	Energi	Skolans inköp

## Huvudkontor

Fiskhammsgatan 2  
414 58 Göteborg  
Telefon 031 – 719 05 00  
Telefax 031 – 719 05 29

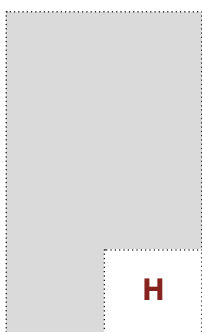
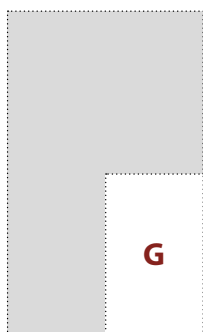
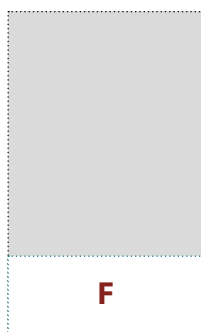
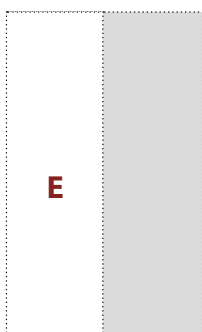
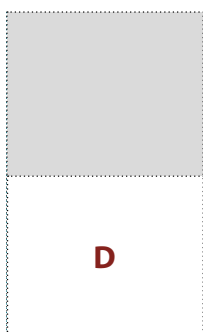
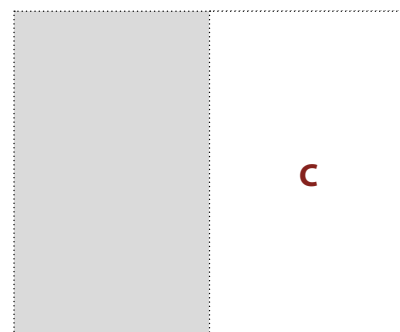
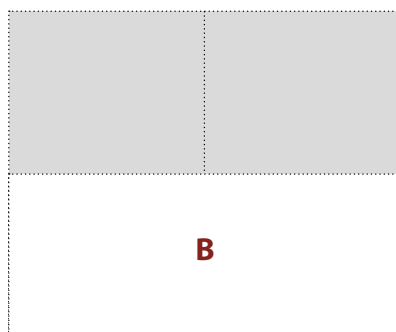
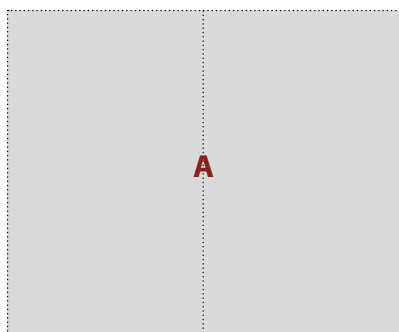
## Kontor Stockholm

Drakenbergsgatan 2  
117 41 Stockholm  
Telefon 08 – 588 674 02  
Telefax 08 – 618 03 27

Vi reserveras oss för eventuella förändringar när det gäller datumen ovan.



# Annonsstorlekar



## A UPPSLAG

390 x 270 mm (420 x 297 + 3 mm) **49 500:-**

## B HELSIDA – liggande

390 x 132 mm (420 x 146 + 3 mm) **35 900:-**

## C HELSIDA – stående

185 x 270 mm (utfall 210 x 297 + 3 mm) **35 900:-**  
OBS! Omslagssida 4: 210 x 267 + 3 mm

## D HALVSIDA – liggande

185 x 132 mm (210 x 146 + 3 mm) **24 900:-**

## E HALVSIDA – stående

90 x 270 mm (102 x 297 + 3 mm) **24 900:-**

## F KVARTSIDA – liggande

185 x 65 mm **16 900:-**

## G KVARTSIDA – stående

90 x 132 mm **16 900:-**

## H ÅTTONDELS sida

90 x 65 mm **9 900:-**

## I SITE LOGO

90 x 41 mm **4 500:-**

## J STREAMER

185 x 36 **12 900:-**

Inom parentes = utfallande format  
Vid utfallande annonser, lägg till  
skärsmån 3 mm samt skärmärken.

- Omslagssida 4: pristillägg 25%
- Omslagssida 2-3: pristillägg 10%
- Alla priser exkl. reklamskatt & moms

# Viktig information till dig som levererar annonsmaterial & bilder

## Format

Färdiga annonser skickas endast i högupplöst tryckfärdig PDF (minst 300 ppi). Observera att teckensnitten måste vara inkluderade i filen.

Bilder och logotyper som skickas separat ska skickas som högupplösta jpg-filer (300 ppi).

## Färger

Allt annons- och bildmaterial ska vara i färgläge CMYK. Detta gäller även inmonterade bilder i annonsen.

## Annonsstorlek

Försäkra dig om att annonsen har samma storlek som den bokade annonsytan (bredd x höjd i mm). Observera att utfallande annonser ska ha 3 mm i skärsmån. Namnge annonsfilen med annonsnamn/företagsnamn, annonsens storlek, tidningens initialer och nummer på utgåvan samt årtal. Ex. "XXX\_390x270\_OA1\_2012"  
Undvik å, ä och ö i filnamnet.

## Materialet skickas till [oaannonser@hexanova.se](mailto:oaannonser@hexanova.se)

Ange information om kontaktperson hos er och telefonnummer.

## Hjälp med annonsen?

Vid behov kan vi erbjuda hjälp med att framställa tryckfärdigt annonsmaterial mot en liten kostnad. Informera oss dock i god tid.

## Huvudkontor

Offentliga Affärer  
Fiskhamngatan 2  
414 58 Göteborg  
Telefon 031-719 05 00  
Fax 031-719 05 29  
[www.offentligaaffarer.se](http://www.offentligaaffarer.se)

## Postadress:

Hexanova Media Group AB  
Fiskhamngatan 2  
414 58 Göteborg

## Vid frågor ring:

Hexanova Produktion  
Mona Sundquist 031-719 05 21